



tif

This Is  
Florence

**pensare globale,  
agire locale**

# 01 CONCEPT

Il concept ispiratore di **TIF - THIS IS FLORENCE**, il nuovo canale video social di Controradio, si può esprimere con la citazione ***pensare globale, agire locale***.

I video pubblicati sui canali social di TIF raccontano ogni giorno Firenze e la Toscana, luoghi conosciuti ed apprezzati a livello internazionale.

Per questo motivo le sue storie “locali” superano in maniera virale l’ambito circoscritto e diventano “globali”.



# THE GOAL

L'obiettivo primario che TIF si pone è il racconto di un territorio, un'ambizione molto diversa dal mainstream dei social.

I principali profili d'informazione attivi in Italia pubblicano infatti video con argomenti di interesse generale, validi per tutte le geografie. I loro redattori e content creator non scendono in strada per raccogliere notizie, immagini e opinioni: questo è invece il lavoro quotidiano di TIF.

**Un concept che viene da lontano, con i social di TIF diventa contemporaneo!**

TIF mutua il suo concept dai media locali: **fare informazione di prossimità utilizzando format e linguaggi contemporanei propri dei social.**

local



social

# VISION E MISSION

# O2



NO FAKE NEWS



TARGET  
UNDER 35

TIF è un canale video social di Controradio, emittente radiofonica regionale toscana.

La presenza attiva sin dal 1976 nel mondo dell'informazione radiofonica, associata a quella ultradecennale dei suoi canali online, ha rappresentato per Controradio il background per la costruzione e sperimentazione di un **canale social che produce sul territorio e diffonde video d'informazione eticamente corretta** (no fake news).

L'obiettivo di diventare punto di riferimento informativo per gli under 35 fiorentini e toscani si sta progressivamente attuando e i numeri sono in rapida e continua crescita.



TIF è un canale video che opera con il profilo *tif.media* su Instagram e TikTok.



# NEW RESOURCES

Per raggiungere i suoi obiettivi Controradio sta investendo per TIF in tecnologia e formazione, ha assunto personale specializzato nella produzione video-social e attività politiche di collaborazione con influencer e realtà social operanti sul territorio.

**TIF è conosciuto e apprezzato sia dagli stakeholder** (enti pubblici e privati, categorie economiche, gruppi di interesse, etc), **sia dai follower, in prevalenza giovani under 35.**



**PRODUZIONE  
VIDEO - SOCIAL**



**POLITICHE DI  
COLLABORAZIONE**



**TECNOLOGIA  
E FORMAZIONE**

# CONTENUTI

**I contenuti dei video di TIF riguardano la vita delle persone, il loro quotidiano:** cronaca, eventi di cultura e spettacolo, i grandi progetti della città, l'arte, la nightlife, lo sport, il sociale.

TIF è sempre ispirato da ciò che accade e di cui si parla a Firenze ed in Toscana. I follower, attraverso le loro interazioni e i commenti, forniscono continui spunti per nuovi approfondimenti che vengono raccolti e rilanciati.

**TIF si avvale al massimo dell'elemento sostanziale ed imprescindibile dei social: l'interazione con la propria community.**



**CRONACA**



**CULTURA  
SPETTACOLO**



**CITTÀ**



**SOCIALE**



**NIGHTLIFE**



**ARTE**



**SPORT**



# 04 STAFF



**GIORNALISTI**



**CONTENT  
CREATORS**



**VIDEO  
EDITORS**



**SOCIAL MEDIA  
MANAGER**

**Lo staff di TIF è rigorosamente under 35.**

Per rivolgersi con successo ad un pubblico giovane è importante far parte della stessa generazione, parlare la stessa lingua.

L'organico è in continua crescita ed è composto da giornalisti, content creators, video editors, social media manager coordinati da un giornalista professionista senior.

La struttura si trova all'interno della sede di Controradio ed ha un innovativo studio virtuale per produzioni video e live streaming.

# 05 TARGET

**I profili social Instagram e TikTok di TIF si rivolgono ad un pubblico prevalente compreso fra i 18 e 35 anni. È un target che ama informarsi attraverso i social e che segue solo saltuariamente i media tradizionali.**



**18-35 ANNI**

Gli argomenti che TIF tratta ogni giorno trovano l'interesse dei follower che vivono a Firenze e in Toscana, luoghi conosciuti ed apprezzati in Italia e nel mondo e per questo seguiti anche da un pubblico nazionale ed internazionale.



**TIF - This Is Florence**  
Via del Rosso Fiorentino 2/b  
50142 Firenze - Italy

tif.media



[www.tifmedia.it](http://www.tifmedia.it)

**REDAZIONE**

[redazione@tifmedia.it](mailto:redazione@tifmedia.it)  
+39 055 73.999.50

**MARKETING & COMUNICAZIONE**

[crossmedia@controradio.com](mailto:crossmedia@controradio.com)  
+39 055 73.999.70  
[www.controradio.com](http://www.controradio.com)

